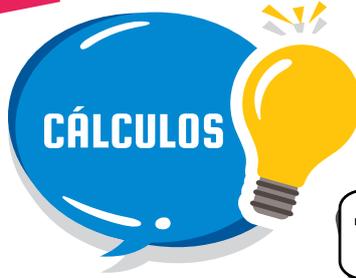


PORCENTAJES

RESUMEN



$$180 \xrightarrow[\cdot 0,3]{ 30 \% } 54$$

PORCENTAJE

CANTIDAD

VALOR

30 %

180

$0,3 \cdot 180 = 54$

30 %

$54 : 0,3 = 180$

54

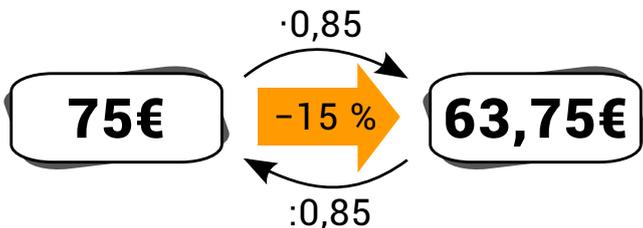
$54 / 180 \cdot 100 = 30$

180

54

DESCUENTOS PORCENTUALES

Índice de variación $100\% - 15\% = 85\% = 0,85$



TIPO 1

A un artículo de 75 € le aplican un descuento del 15 %. ¿Cuál es su precio actual?

Actualmente cuesta $75 \text{ €} \cdot 0,85 = 63,75 \text{ €}$.

TIPO 2

Un artículo cuesta 63,75 € tras un descuento del 15 %. ¿Cuál era su precio inicial?

Inicialmente costaba $63,75 \text{ €} : 0,85 = 75 \text{ €}$.

TIPO 3

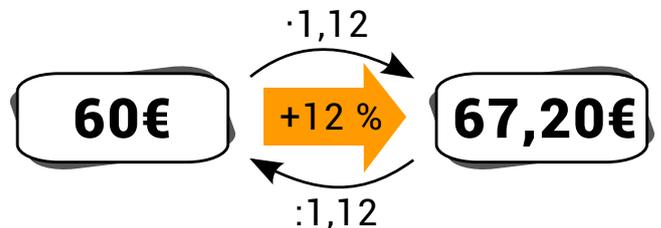
Un artículo costaba 75 € y, tras un descuento, vale 63,75 €. ¿Qué porcentaje se le ha aplicado?

Como $63,75 : 75 = 0,85 = 85 \%$, se ha pagado el 85 % del precio inicial del artículo. Esto significa que nos han hecho un descuento del 15 %.



AUMENTOS PORCENTUALES

Índice de variación $100\% + 12\% = 112\% = 1,12$



TIPO 1

A un artículo de 60 € le aplican un aumento del 12 %. ¿Cuál es su precio actual?

Actualmente cuesta $60 \text{ €} \cdot 1,12 = 67,20 \text{ €}$.

TIPO 2

Un artículo cuesta 67,20 € tras un aumento del 12 %. ¿Cuál era su precio inicial?

Inicialmente costaba $67,20 \text{ €} : 1,12 = 60 \text{ €}$.

TIPO 3

Un artículo costaba 60 € y, tras un aumento, vale 67,20 €. ¿Qué porcentaje se le ha aplicado?

Como $67,20 : 60 = 1,12 = 112 \%$, se ha pagado el 112 % del precio inicial del artículo. Esto significa que nos han hecho un aumento del 12 %.

